

CORPORATE PROGRAMS

# Die Leichtigkeit des Lernens.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

ST  
GALLEN  
ST

# Präzision statt Kraftakt

Was im Business gilt, trifft auch auf die Education zu: Sie brauchen Lösungen, die den Nagel auf den Kopf treffen. Aber welche «Nägel» sind relevant? Und wie tief muss Ihre Kompetenz greifen? Die Praxis zeigt es klar: Wer nur die Schlagkraft erhöht, ist auf dem Holzweg. Gefragt ist eine Weiterbildung, die von Präzision und Systematik geprägt ist. Genau das bietet Ihnen St.Gallen – niet- und nagelfest.





## CONTENT



06 INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team  
wirksamer machen.



10 VIRTUAL EDUCATION PROGRAMS

Neue Lernräume  
erschliessen.



20 LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie  
in Führung gehen.



30 CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation  
Zukunftsdrall geben.



32 KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt  
ins Rollen bringen.



34 PERSONAL COACHING  
& EXECUTIVE SPARRING

Menschen stärken.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen  
Telefon +41 (0)71 222 51 53

[www.mssg.ch/corporate\\_programs](http://www.mssg.ch/corporate_programs)



## St.Galler Corporate Programs

Dieser Wissensaufbau ist so einzigartig wie Sie: Mit den Corporate Programs bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an firmenspezifischen Themen und Formaten an. Für jedes Angebot aus den Open Programs ist auch eine Inhouse-Durchführung möglich. Darf es noch individueller sein? Auch für umfassende Qualifizierungs- und Tagungskonzepte sind wir der richtige Partner – mit integrierten Leistungen von A wie Analyse bis Z wie Zufriedenheit.

### Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Corporate Programs? Stephanie Kropf, Director Corporate Programs, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

[s.kropf@mssg.ch](mailto:s.kropf@mssg.ch)  
Telefon +41 (0)71 222 51 53



INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

## Das eigene Team wirksamer machen.

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

[www.mssg.ch/corporate\\_seminare](http://www.mssg.ch/corporate_seminare)



**Formate und Themen**

Firmeninterne Seminare, Trainings und Workshops, aus unseren Open Programs oder massgeschneidert.

Unsere bewährten Programme als attraktive Package-Angebote für Ihr Unternehmen. Sie möchten eine Qualifizierungsmassnahme aus unserem Jahresprogramm als firmeninterne Veranstaltung durchführen? Profitieren Sie von der gesamten Breite und Tiefe unserer praxiserprobten Open Programs. Kombinieren Sie das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme.

**Im Paket enthaltene Leistungen**

Das Angebot beinhaltet die Durchführung einer firmeninternen Qualifizierung für bis zu 12 Personen am Standort des Kunden.

Jedes Programm wird an die individuellen Bedürfnisse des Kunden angepasst. Der Preis versteht sich inkl. Vorgespräch und auf Wunsch einer Anpassung der Themenschwerpunkte.

Alle Themen können auch als Online-Qualifizierung durchgeführt werden. Jedes Programm wird in deutscher und englischer Sprache angeboten; grösstenteils zudem auf Französisch (weitere Sprachen auf Anfrage).

Gerne beraten wir Sie dazu, welches Angebot für Sie das passende ist.

Ausführliche Beschreibungen der aufgeführten Seminare finden Sie unter

[www.mssg.ch/corporate\\_seminare](http://www.mssg.ch/corporate_seminare)





# Eine Auswahl aktueller Seminare im attraktiven Paket

**IME**  
INTERNATIONAL  
MANAGEMENT  
EDUCATION

**International Groups**  
Do you want to train a group of international employees? We can deliver all of our events in English, otherwise mostly in French and Italian. Further languages on request.

## First Leadership

Den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen und zielgerichtet steuern.

Jungen oder zukünftigen Führungskräften stellt sich die Frage, was «führen» konkret bedeutet und wie sie ihre eigene Rolle definieren, vor allem in Zeiten der Transformation. «First Leadership» vermittelt die Grundmechanismen wirksamer Führung, stellt klassische und neue Führungsstile vor und überprüft diese in Bezug auf ihre Angemessenheit im Führungsprozess.

### Themen

Führungsprozess und Instrumente • Ziele • Teamführung • Führungsstile • Motivation

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 10'600 | EUR 10'400



## Finanzielle Führung des Unternehmens

Wie Führungskräfte ihre eigene Persönlichkeit weiterentwickeln.

Das Seminar vermittelt Führungskräften einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Damit sie in der Lage sind, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einzubinden.

### Themen

Management-Erfolgsrechnung • Finanz-Controling • Return on Investment • Bilanzanalyse und -prognose • Kalkulation • Geschäftsberichte

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 14'500 | EUR 14'300



## Managerial Effectiveness

Führen, Leisten, Leben – Effizienz und Managementkompetenzen steigern.

Was machen effiziente Manager? Und was macht Manager effizienter? «Managerial Effectiveness» vermittelt den Werkzeugkasten für erfolgreiches Management sowie seine Anwendung: zeitgemässe Methoden, um ein komplexes Aufgaben-Portfolio erfolgreich zu bewältigen, Mitarbeitende wirksam zu steuern und die Work-Life-Balance zu bewahren.

### Themen

Selbstmanagement • Zum Ganzen beitragen • Resultatfokussierung • Die Manager-Toolbox nutzen • Zielorientierung • Führungsqualitäten

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 12'900 | EUR 12'700



## Personal Performance

Wirkung optimieren – Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung.

Selbstbild und Fremdbild im Einklang: Wie Manager ihre Wirkung auf Mitarbeitende und Kunden kritisch hinterfragen, systematisch beeinflussen und zielorientiert einsetzen können. Mittels Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung. «Personal Performance» hilft Führungskräften, ihre individuelle Wirkung, Mimik und Intonation zu optimieren.

### Themen

Präsenz, Auftritt & Wirkung • Darstellungskraft • Gesprächsführung • Körpersprache • Rhetorik Sprechtraining • Präsentation

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 12'900 | EUR 12'700



## Managing Change

Erfolgreiches Management von Instabilität.

Wie lassen sich Organisationen analysieren, diagnostizieren und gezielt beeinflussen? Das Seminar vermittelt einen zuverlässigen Überblick sowie ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management. Dies ermöglicht es, treffsichere Vorgehensweisen für Change-Prozesse zu entwickeln und mit Erfolg anzuwenden.

### Themen

Change-Philosophien • Change führen und begleiten • Kommunikation • Gestalten von Instabilität • Umgang mit Widerstand

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 12'900 | EUR 12'700



## Executive Leadership

How managers enhance their own personality.

Managers become more effective when they are familiar with the fundamental mechanisms of how to act communicatively, can use these mechanisms proficiently and integrate them into their leadership practice. Based on St.Gallen's integrated approach, the program will address focused self-management, clear team leadership and a variety of motivation techniques.

### Topics

Rules of good leadership • Leadership as a core competence • Managing yourself • Values • Motivational leadership • Communication

Duration  
3 days

Customized program

CHF 13'800 | EUR 13'600



## Führen und inspirieren

Transformationale Führung – von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit.

Komplexere Führungsaufgaben übernehmen. Sich und sein Team besser kennen. Motive reflektieren, um Konflikte proaktiv zu lösen. Veraltete Routinen abbauen und neues Verhalten aufbauen. Aufgaben wie diese verlangen nach transformationaler Führung durch authentisches Auftreten, inspirierendes Handeln und Führen mit Persönlichkeit.

### Themen

Transformationale Führung • Empowerment • Hochleistungsteams • Vorbild & Inspiration • Mitarbeiterstärken fördern • Balance finden

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 12'900 | EUR 12'700



## Strategisches Management

Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel gestalten.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg der Unternehmung zu sichern. Dies ist eine strategische Fragestellung im Spannungsfeld von Strategie, Struktur und Kultur sowie der ständigen Veränderung. Das Seminar ist darauf ausgerichtet, strategische Konzepte und Instrumente wirkungsvoll und praxisorientiert zu vermitteln.

### Themen

Strategisches Management • Strategieentwicklung, -analyse und -controlling • Das unternehmerische Navigationssystem

Dauer  
3 Tage

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 14'500 | EUR 14'300



## Digital Leadership

Neues Führen, neues Denken, neues Handeln.

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Dieser Impulstag widmet sich der Fragestellung, wie Unternehmen aus der Digitalwirtschaft zusammenarbeiten, wie sie Arbeitsräume gestalten und welche individuellen Führungsqualitäten in Zeiten des digitalen Wandels wichtig sind. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen.

### Themen

Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkemanagement • Moderne Führungskompetenzen

Dauer  
1 Tag

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 4'900 | EUR 4'700



## Resilienz

Einstecken, aufstehen, gewinnen: Gestärkt aus Krisen hervorgehen.

Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und überlebensfähig? Weshalb brechen manche in Krisen und Wandel ein, während andere gestärkt daraus hervorgehen? Dahinter steckt in der Regel kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität: Resilienz.

### Themen

Resilienz • Widerstandsfähigkeit • Krisen gestärkt überwinden • Überlebensfähigkeit • Stehaufmännchen-Qualitäten entwickeln

Dauer  
1 Tag

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 4'900 | EUR 4'700



## Culture, Leadership & Digitalization

Kulturwandel in der digitalen Ära.

Mit der technologischen Entwicklung auf der Höhe der Zeit zu bleiben, ist essenziell. Aber ohne eine Unternehmenskultur, welche die Mitarbeitende in Veränderungsprozesse einbindet, kann ein Digitalisierungsprozess nicht erfolgreich sein. Dafür ist eine neue Art der Führung notwendig. Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformation kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeitende aktiv eingebunden werden.

### Themen

Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeitende in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

Dauer  
1 Tag

Massgeschneidertes  
firmeninternes Programm

CHF 4'900 | EUR 4'700



## Managing Business

Translating strategic challenges into real changes.

Quality of leadership can be measured by the actions taken to ensure the success of a company, in both the short and long term. The leader has to find the right balance between operative and strategic tasks, using scarce resources to guarantee both short- and long-term success.

### Topics

Understanding strategy • Structures and processes • Developing strategy • Change management • Organizing the future

Duration  
3 days

Customized program

CHF 15'400 | EUR 15'200



Weitere Informationen und Themen unter [www.mssg.ch/corporate\\_seminare](http://www.mssg.ch/corporate_seminare)



## VIRTUAL EDUCATION PROGRAMS

# Neue Lernräume erschliessen.

Mit mehr als 30 Jahren Erfolg in der Management-Weiterbildung hat die Management School St.Gallen ein ausgewähltes Online-Programm konzipiert. Von kurzen, aktuellen Wissensimpulsen bis hin zu umfassenden Qualifizierungen: Unsere Online-Education-Programme können Sie passgenau nach Bedarf zusammenstellen. Dabei kombinieren wir in allen Trainingsformaten vernetztes Lernen mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

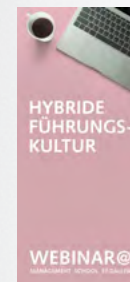
Das Besondere daran: Alle Qualifizierungen finden als interaktive Live-Sessions statt, so dass genügend Raum für persönliche Anliegen und Fragestellungen bleibt. Jederzeit ist auch ein Blended Learning Konzept mit einer Mischung aus virtuellen Anteilen und Präsenzformaten möglich.

[www.mssg.ch/elearning](http://www.mssg.ch/elearning)



### Formate und Themen

Virtual Education Programs, Blended Learning, Webinare, virtuelle Konferenzen



### HYBRIDE FÜHRUNGSKULTUR

**Performance & Care: Als Führungskraft eine neue Kultur für hybride Arbeitsmodelle schaffen**

Neue Arbeitskonstellationen, neue Arten der Zusammenarbeit, neue Anforderungen: Wie geht es Ihnen als Führungskraft dabei, Ihre Mitarbeiter, die an unterschiedlichen Orten arbeiten, zu führen und gleichzeitig die vielen To Dos und Anforderungen von aussen zu bewältigen? Wie schaffen Sie für alle Beteiligten ein faires Verhältnis zwischen Büropräsenz und Home-Office? Wie gut gelingt es Ihnen, dabei auch den Fokus auf sich selbst zu behalten und mit dem gefühlten Kontrollverlust umzugehen? Das Programm «Hybride Führungskultur» hilft Ihnen, die Antworten auf diese Fragen zu finden und eine neue Vertrauenskultur und Teamroutinen zu etablieren.

#### DAUER

2 x 4 Stunden  
(oder individuell nach Absprache)

Weitere Informationen unter  
[www.mssg.ch/online/remote\\_leader](http://www.mssg.ch/online/remote_leader)



### ZUKUNFTSKULTUR

**Cultural Change: Eine zukunfts-gewandte Unternehmenskultur schaffen und verankern**

Im Zuge der digitalen Transformation wird es immer mehr zur Managementverantwortung, nicht nur die Unternehmensplanung und -steuerung in den Mittelpunkt des Führungshandelns zu stellen. Auch Cultural Awareness wird zu einem entscheidenden Treiber des Wandels. Das Webinar widmet sich den neuen Erfolgsfaktoren, um kulturelle Veränderungen in der Organisation zu fördern, zu verankern und vorzuleben.

#### DAUER

2 x 4 Stunden  
(oder individuell nach Absprache)

Weitere Informationen unter  
[www.mssg.ch/online/zukunftskultur](http://www.mssg.ch/online/zukunftskultur)

## Virtual Education Programs & Webinare

**Leadership Skills:** Zeitgemässe Führungskompetenzen entwickeln

**Souveräne Selbstführung in herausfordernden Zeiten:** Innere Stabilität bewahren, mentale Stärke entwickeln

**Leading Transformation:** Erfolgreich Veränderungen gestalten

**Virtuelles Verhandlungstraining:** Verhandlungskompetenz in cross-medialen und Online-Verhandlungen

**Authentic Communication:** In jeder Situation zielführend und authentisch kommunizieren

**Stärken stärken – Potenziale entfalten:** Bekannte und versteckte Talente erkennen und entwickeln

**Konfliktmanagement:** Konflikte lösen in herausfordernden Situationen und Zeiten des Umbruchs

**Zukunftsgerichtete Transformation:** Unternehmen strukturiert durch den Change führen

**Der Souveräne Auftritt:** Mehr Wirkung durch Präsenz und Darstellungskraft

**Resilienz – gestärkt aus Krisen hervorgehen:** Mit Unsicherheiten umgehen und die persönliche Widerstandsfähigkeit trainieren

**Storytelling – mit Geschichten überzeugen:** Wirkungsweise des persönlichen Storytelling

**Lead like a Pilot:** Was Führungskräfte von Piloten lernen können

**Emotionale Agilität:** Herausfordernde Situationen geschickt meistern

**Überzeugend virtuell Präsentieren:** Erhöhen Sie Ihre virtuelle Präsenz und Präsentationskompetenz

**Effektive Meetings online führen:** Erfolgreiche Zusammenarbeit im virtuellen Raum







## Eine Auswahl aktueller Trainingsformate und Blended Learning Konzepte

BEISPIEL 1

### Programm «Leading Transformation»

#### Vier Sprints, ein Ziel: Erfolgreich Transformation gestalten

Erfahren Sie in einer praxisnahen Learning Journey, wie Sie sich und Ihr Team erfolgreich durch Veränderungen steuern. Dabei werden alle Facetten des Change Management beleuchtet – in Form von inhaltlich aufeinander abgestimmten Learning Nuggets und Change Labs, die ausreichend Raum für Interaktionen und Reflexionen lassen.

#### Besonderheiten des Programms

- Das Programm ist als Learning Journey konzipiert und kombiniert inhaltliche Inputs in Form von Learning Nuggets mit Erfahrungsaustausch und Reflexion in Change Labs. Es besteht aus vier didaktisch aufeinander abgestimmten Sprints.
- Zwischen den Sessions haben die Teilnehmenden Gelegenheit, das Erlernte in der Praxis auszuprobieren, zu reflektieren und anzuwenden.

**Aufbau:** Modulares Training mit dazwischenliegender Transfer- und Anwendungsphase

**Dauer:** 4 Sprints à 1–2 Tage

**Durchführung:** Präsenzformat oder virtuelle Durchführung

#### SPRINT 1

##### **Leading Others in Change**

Im Fokus steht, wie Sie Ihre Mitarbeitenden durch Veränderungen führen, wie Sie mit Ängsten, Sorgen und Widerständen umgehen.

#### SPRINT 2

##### **Change & Team**

Im Fokus stehen die Kommunikation im Change sowie die Einbindung der Mitarbeitenden in Veränderungsprozesse. Beschreiten Sie gemeinsam als Team neue Wege.

#### SPRINT 3

##### **Leading Organizational Change**

Im Fokus steht, wie Sie Transformation initiieren, Change-Architekturen aufsetzen und in der Organisation verankern.

#### SPRINT 4

##### **Leading Me in Change**

Im Fokus steht, wie Sie sich selbst gut durch Transformationen und Unsicherheiten führen. Setzen Sie dabei die eigenen Ressourcen gezielt ein, und halten Sie Ihre Leistungsfähigkeit hoch.







# 2

BEISPIEL 2

## Programm «St.Galler Verhandlungstraining»

### Verhandlungen mit bewusster Vorbereitung, Argumentation und Dialogführung wirkungsvoller gestalten

Erfolgreiche Verhandler und Vermittler suchen nicht den schnellen einmaligen Vorteil, sie überzeugen den Gesprächspartner und stärken damit dauerhaft die Zusammenarbeit. Das St.Galler Verhandlungstraining wurde aus den Erkenntnissen vieler Verhandlungs- und Vermittlungsgespräche in Wirtschaft und Politik, in Vertrieb und Einkauf erarbeitet und ist derzeit eine der erfolgreichsten kooperativen Verhandlungstechniken. Spezielle Instrumente helfen, auch gegensätzliche Positionen aufzulösen und eine gemeinsame, zufriedenstellende Lösung zu realisieren.

#### Besonderheiten des Programms

- **Trainertandem mit Business-Schauspieler**  
Das Programm wird von einem Trainertandem durchgeführt. Neben einem erfahrenen Experten für Verhandlungsführung steht Ihnen ein professioneller Business-Schauspieler zur Verfügung, der realitätsnahe Verhandlungssimulationen ins Programm einfließen lässt.
- **Massgeschneidert für Ihre Bedürfnisse**  
Das Programm kann in Schwerpunktthemen, Dauer und Format adaptiert werden. Es erfolgt zudem eine inhaltliche Anpassung auf die typischen Verhandlungssituationen der Teilnehmenden.

**Aufbau:** Modulares Training mit dazwischenliegender Anwendungsphase

**Dauer & Durchführung:** 1 Tag virtuelles Training & 2 Tage Präsenztraining

#### PART 1

##### Verhandlungsvorbereitung & virtuelles Verhandeln (1 Tag virtuelles Training)

- Bausteine einer erfolgreichen Verhandlungsführung
- St.Galler Verhandlungsmethodik als Grundlage für erfolgreiche Verhandlungen
- Mehrdimensionale Verhandlungsvorbereitung
- Durch Profiling die Gegenseite einschätzen
- Die verschiedenen Verhandlungsphasen: klassisch und mit neuen digitalen Möglichkeiten
- Besonderheiten der Verhandlung im virtuellen Raum

Ausarbeitung von  
spezifischen  
Verhandlungsszenarien



#### PART 2

##### Praktische Verhandlungsführung (2 Tage Präsenztraining)

- Die (psycho)logische Gesprächsführung
- Fragetechniken – argumentieren im Dialog
- Faire Dialektik in Verhandlungssituationen
- Argumentieren und kooperatives Verhandeln
- Der Umgang mit starken Verhandlungspartnerinnen und -partnern.
- Verhandeln in Teams: Erkennen von Persönlichkeiten und Rollen der Verhandlungspartner. Besetzung eigener Rollen
- Abschlusstechniken anwenden

##### Verhandlungsführung live

- Praktische Verhandlungssimulationen mit Business-Schauspieler inkl. individuellen Feedbacks





# 3

BEISPIEL 3

## Programm «Executive Leadership»

### Develop your individual leadership personality

Today's working environment is extremely complex, and cycles of change are getting shorter and shorter. The ability to inspire people, arouse their enthusiasm and to steer them through a complex world and times of turbulent change is called leadership. The aim is to empower people to think and act independently and in alignment with the organization's vision and objectives. The program has been created to help leaders developing their own leadership qualities and to meet these ever-growing challenges: Stop and take stock of your leadership journey so far, assess where leadership is going in the digital age and construct your own individual development path for the future.

**Program specifics:** Blended learning concept including a virtual training on the essentials of leadership, a very practice-oriented face-to-face-training and a virtual follow-up & transfer session

**Program design:** Mixture of virtual education and face-to-face modules focusing on individual leadership development

#### VIRTUAL MODULE

##### Leadership Essentials

- Understanding leadership
- Management vs. Leadership
- Leadership and personality
- Modern definition of leadership
- The manager as role model
- The personal toolbox of a leader
- Creating your own toolbox
- Developing employees individually

#### Preparation task & pre-learning



#### FACE-TO-FACE MODULE

##### Leadership in Action: developing leadership personality

- Personal leadership values & company values
- Reflecting the company-specific leadership guidelines
- Courage and responsibility
- Appetite for risk
- Entrepreneurship
- High performance (agile) teams
- Communication & feedback
- Empowerment: From superior to sparring partner
- Employee development: The leader's role & delegation

#### Transfer & peer group work



#### VIRTUAL MODULE

##### Further develop your role as a leader

- Deepening knowledge: In-depth knowledge input on topics selected by participants
- Reflection and transfer: Q&A session, reflection, support in using the methods provided





# 4

BEISPIEL 4

## Programm «Erfolgreiches Projektmanagement und Projektführung»

**Aktuelles Know-how, bewährte Tools und erfolgreiche Techniken für eine sichere Planung, Steuerung und Kommunikation im Projektmanagement.**

Das Programm setzt sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Projektmanagements und der Projektkommunikation auseinander. Die Teilnehmenden erfahren, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager anwenden und wann sie diese einsetzen. Dabei erhalten sie wertvolle Anregungen und bewährte Ansätze, wie sie Projekte erfolgreich leiten. Weiterhin steht im Fokus, wie sie die Projektführung und Projektkommunikation mit verschiedenen Stakeholdern erfolgreich gestalten.

### Besonderheiten des Programms

- Eine besondere Stärke des Programms liegt in der direkten Anwendbarkeit im eigenen Projektalltag sowie in der gezielten Begleitung beim Transfer auf eigene Praxisprojekte.
- Die Schwerpunktsetzung und die Kombination der Themen erfolgen individuell anhand der firmenspezifischen Projektmanagement-Prozesse und der dafür relevanten Projektmanagement-Methoden.
- Die Methodik umfasst inhaltliche Inputs, kombiniert mit einem hohen Mass an Praxistransfer (Arbeit an firmenspezifischen Projektsituationen).

**Aufbau:** Modulares Training mit dazwischenliegender Transfer- und Anwendungsphase

**Dauer:** 2 Bausteine à 2 Tage

**Durchführung:** Präsenzformat oder virtuelle Durchführung

### MODUL 1

#### Grundlagen und Methoden im Projektmanagement (2 Tage)

- Projektmanagement im Überblick
- Klassisches vs. agiles Projektmanagement
- Projektdefinition
- Projektplanung und Steuerung
- Risiken im Projekt
- Der Projektabschluss
- Projektziele und sonstige Vereinbarungen
- Praxisberatung für konkrete Situationen

Praxistransfer &  
Phase der Anwendung  
bei eigenen Projekten



### MODUL 2

#### Kommunikation und Führung in Projektteams (2 Tage)

- Review Teil 1: Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze
- Kommunikation im Projekt
- Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Schwierige Gespräche führen
- Führen als Projektleiter
- Führen ohne Vorgesetztenfunktion
- Führungsstile und situative Führung
- Praxisberatung für konkrete Situationen



## LEADERSHIP DEVELOPMENT

# Mit voller Energie in Führung gehen.

Welche neuen Fähigkeiten müssen Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden aufbauen? Für eine ideale Entwicklung von Organisation und Menschen müssen die Potenziale erkannt und gefördert werden. Unsere St.Galler Leadership Development Programs bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament.

[www.mssg.ch/leadership\\_development](http://www.mssg.ch/leadership_development)

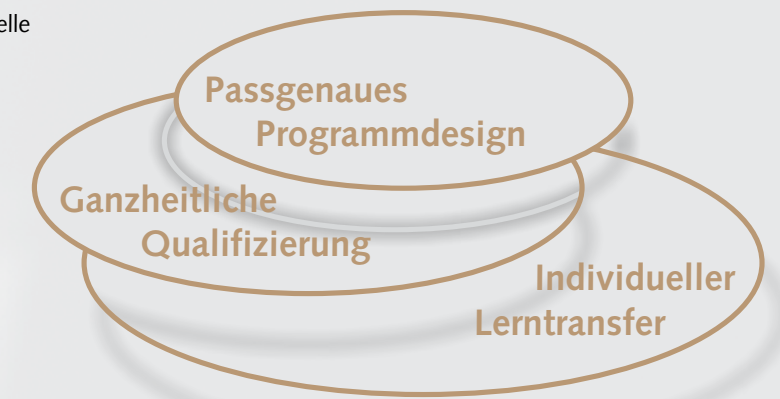


### Formate und Themen

Leadership Development Programs, High Potential Programs, Global Development Programs, Transfer-sicherung & Nachhaltigkeit, Talent Management, Bildungsberatung

### Die Wirksamkeit unserer Programme basiert auf drei Erfolgsfaktoren:

1. Auf der **gemeinsamen Entwicklung des Programmdesigns**, angepasst an die Entwicklungsbedarfe der Zielgruppe.
2. Auf einem **integrativen, ganzheitlichen Qualifizierungsansatz**, der moderne Lehr- und Lernmethoden mit der eigenen Strategie, Führungskultur und bereits eingesetzten Instrumenten kombiniert.
3. Auf der Kombination von Präsenzmodulen mit Massnahmen zur **Nachhaltigkeitssicherung und Praxisumsetzung**, Blended Learning Konzepten sowie der Förderung jedes und jeder einzelnen Teilnehmenden durch individuelle Entwicklungspläne.



### 1. Massgeschneiderte Entwicklung des Programmdesigns

Unsere Führungskräfte-Entwicklungsprogramme bestehen aus inhaltlich abgestimmten und aufeinander aufbauenden Modulen. Dabei setzen wir bei der Entwicklung der Qualifizierungs-massnahmen auf die Co-Konzeption gemeinsam mit dem Kunden analog den Entwicklungsbedarfen der Zielgruppe. Das Programmdesign erfolgt gemeinsam mit dem Kunden und wird für jedes Programm individuell in Umfang, inhaltlicher und methodischer Ausrichtung an die Anforderungen der Zielgruppe angepasst. Im Fokus steht dabei eine ganzheitliche Betrachtung der Qualifizierungsprozesse sowie deren Einbindung in die Gesamtstrategie.

### 2. Ganzheitliche Qualifizierung durch passgenaue Programmbausteine

Wir legen Wert auf ein ganzheitliches, auf das Unternehmen angepasstes Qualifizierungskonzept. Sie können Ihr Programm aus unseren langjährig erprobten Programmen oder Programmbausteinen zusammenstellen oder Ihre ganz eigenen Schwerpunkte setzen. Die Anzahl, Reihenfolge, Dauer und Inhalte der Programmbausteine sind flexibel wählbar. Alle Programme weisen einen hohen praxisbezogenen Anteil auf und orientieren sich an konkreten, generischen Arbeitssituationen der Teilnehmenden. Neben den bewährten St.Galler Modellen vermitteln wir ausgewählte inspirierende und richtungsweisende Ansätze, die den Herausforderungen und Chancen einer erfolgreichen Führung von morgen gerecht werden.

### 3. Transfersicherung und Unterstützung des individuellen Lernprozesses

Wir legen ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung des Transferprozesses, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird. Um einen bestmöglichen Lerntransfer zu garantieren und die Nachhaltigkeit in der Umsetzung zu fördern, werden die Lernmodule ergänzt um gemeinsam definierte Transfermassnahmen wie z.B. Coachings, begleitende Business-Projekte, individuelle Entwicklungspläne, Websessions, Learning Nuggets oder Bildung von Peer Groups.

### St.Galler Abschlüsse

Unsere Corporate Programs sind mittels einer Prüfung am Programmende zu einem zertifizierten St.Galler Abschluss erweiterbar.





# Eine Auswahl unserer bewährten Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

## St.Galler Executive Leadership Program

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Mehr denn je brauchen Führungskräfte dafür ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Executive Leadership Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung – basierend auf der St.Galler Managementlehre, kombiniert mit aktuellen Management-Ansätzen. Im Fokus stehen dabei auch die Analyse und die Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit und des Führungsverhaltens.

Weitere Informationen unter [www.mssg.ch/corporate/executive\\_leadership\\_program](http://www.mssg.ch/corporate/executive_leadership_program)

### MODUL 1 Executive Leadership

Die Erfahrung im Rücken, die Zukunft im Visier: Im ersten Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

### MODUL 2 Strategie & Unternehmensführung

Modul 2 befähigt Sie, im Spannungsfeld von marktlichen Chancen und unternehmerischen Stärken weitsichtige Entscheidungen zu treffen. Für eine strategische Planung, die Sie schneller und sicherer zu Ihren zukünftigen Erfolgen führt.

### MODUL 3 Transformation gestalten

Chances, Challenges, Change: Modul 3 vermittelt Ihnen marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Dies ermöglicht es Ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für Ihre Transformationsprozesse zu entwickeln und anzuwenden.

### MODUL 4 Persönlichkeitsentwicklung

Modul 4 zeigt Ihnen auf, wie Sie zeitgemässe Methoden nutzen können, um Ihr komplexes Aufgaben-Portfolio effizienter zu bewältigen, Ihre Work-Life-Balance besser zu bewahren und Ihre Stärken weiter auszubauen.

## Global Development Program

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? In answer to these questions, we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person as well as a future global leader. You will acquire the perspectives needed for business success in a globalized, VUCA world and develop skills and qualities that help drive the transition to a digital future. Get inspired and develop new insights in the sessions with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. In order to make the learning contents more tangible, the learning modules contain experience-oriented elements that will enhance self-reflection and inspiration.

Further Information [www.mssg.ch/en/corporate/global\\_development\\_program](http://www.mssg.ch/en/corporate/global_development_program)

### MODULE 1 Getting Connected – Kick-off & Program Design Start your journey

Module 1 builds the launchpad for your learning journey. You will get acquainted with the program itself and with ways of acting successfully within an agile and changing environment.

### MODULE 2 Thinking Global – Managing Business Shape success

Module 2 will challenge your thinking about strategic business management and equip you to take a more active and informed role in the company's strategic discussions.

### MODULE 3 Leading Internationally Expand your impact

Module 3 invites you to question the role of leaders in digital and agile businesses. You'll start updating your leadership skills and reflect on how you can take your insights forward in your own teams and projects.

### MODULE 4 Developing Personal Excellence Enhance your strengths

Module 4 invites you to take a close look at yourself, your strengths, your habits and working practices. We'll support you to find your own path of being more self-aware, balanced and energized.





# Eine Auswahl unserer bewährten Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

## High Potential Program

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich jungen und zukünftigen Führungskräften in besonderer Masse. Das St.Galler High Potential Program gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Es kombiniert die bewährten St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen und vermittelt eine ganzheitliche Sicht auf die Kompetenzen, welche Nachwuchsführungskräfte für erfolgreiches Management und Leadership benötigen.

Weitere Informationen unter [www.mssg.ch/corporate/high\\_potential\\_program](http://www.mssg.ch/corporate/high_potential_program)

### MODUL 1 Business Success

Modul 1 vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Unternehmensführung, Strategie und Unternehmensorganisation aus einer ganzheitlichen Sicht. Zudem werden die Weichen für den erfolgreichen weiteren Verlauf des Programms gestellt.

### MODUL 2 Developing Personal Excellence

Modul 2 regt Sie aktiv zu einem persönlichen Perspektivenwechsel an. Das gibt Ihnen Gelegenheit zur Selbstreflexion und Anregungen, um sich selbst persönlich besser kennenzulernen und Ihre Stärken und Talente zielgerichteter einsetzen zu können.

### MODUL 3 Leadership Skills

Modul 3 befasst sich mit der Frage, was «führen» konkret bedeutet. Sie erfahren, wie ambitionierte Führungskräfte den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen, bewusst vernetzen und zu Höchstleistungen motivieren können.

### MODUL 4 Review & Zukunftsausblick

Zukunft gestalten: Im Fokus von Modul 4 stehen eine Reflexion des Programms und die Ausrichtung auf die Zukunft: Wie entwickle ich mich weiter, und welchen Beitrag kann ich zum Unternehmenserfolg leisten?

## Digital Leadership & Transformation Program

Die Transformation verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Das St.Galler Digital Leadership Program verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen und externen Impulsen macht das Erlernte erlebbar. Experimentieren, Anwenden, Lernen und Selbstreflexion stehen dabei im Vordergrund.

Weitere Informationen unter [www.mssg.ch/corporate/transformation\\_program](http://www.mssg.ch/corporate/transformation_program)

### MODUL 1 Digital Business Transformation

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Wer unternehmerische Verantwortung trägt, muss heute auch Transformationsprozesse mitgestalten. Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das erste Modul präsentiert und vermittelt die dafür notwendigen Techniken und Tools.

### MODUL 2 Digital Leadership

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre digitale Erfolgsstory mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der VUCA-Welt müssen Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen können.

### MODUL 3 Agility & Innovation

Das dritte Modul stellt die Themen Agilität und Innovation in den Mittelpunkt. Es befähigt Sie, das Thema Agilität zu verstehen sowie dessen Potenzial für Innovationen in Ihrem Unternehmen zu konkretisieren. Sie lernen die Prinzipien der Agilität kennen und sehen die damit verbundenen Herausforderungen für Führungskräfte und Mitarbeitende. Und Sie stellen den Bezug zu Ihrer Organisation, aber auch zu Ihrer eigenen Führungsrolle her.

### MODUL 4 Learning Journey

Das letzte Modul der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine Expedition durch die Start-up-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Sie erhalten einen Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen oder Vorreitern der Transformation. Denn es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit digitalen Vordenkern



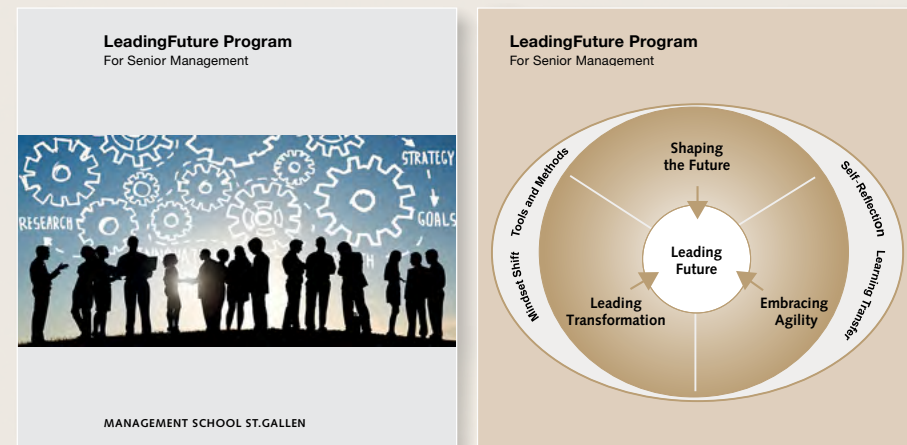


## Massgeschneiderte Referenzprojekte

Sie möchten Ihre Führungskräfte-Entwicklungsprogramme ganz auf Ihre eigenen Vorstellungen anpassen? Anbei finden Sie Referenzbeispiele für individuell entwickelte Führungskräfte-Entwicklungsprogramme. Merkmale sind die exakte Passung mit dem Kompetenzmodell oder die Arbeit an konkreten organisationalen Themen während der Qualifizierung – und deren Verknüpfung mit der Entwicklung der Organisation.

### BEISPIEL 1

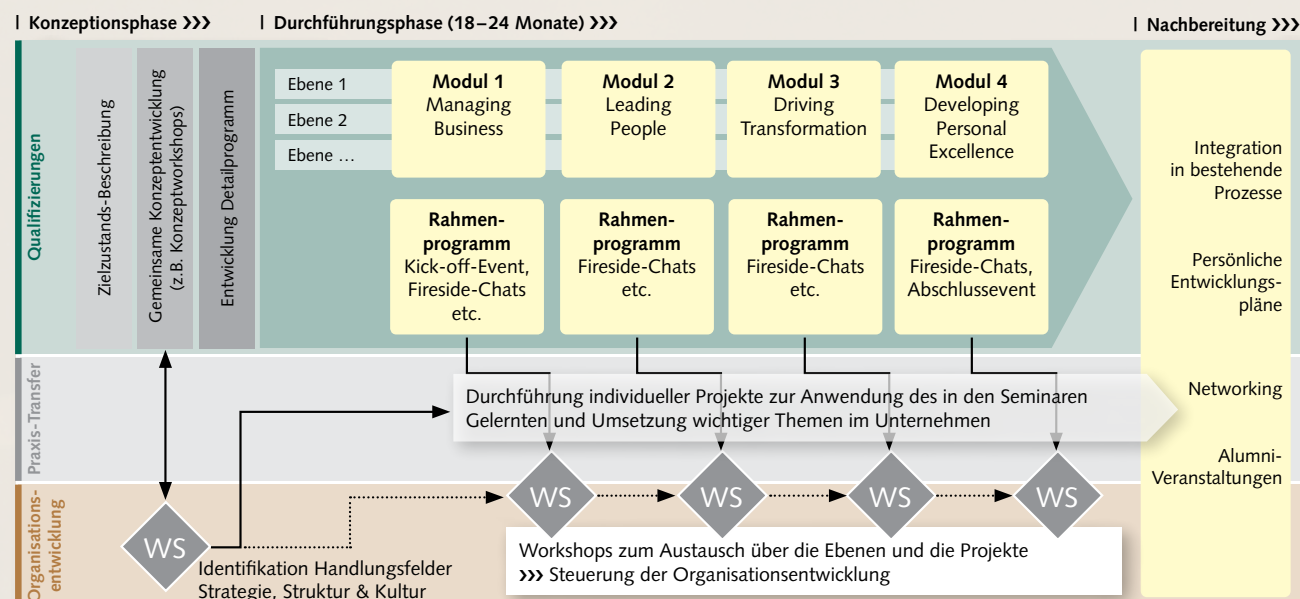
#### International Senior Management Program



Das Programm besteht aus drei Bausteinen: Leading Transformation, Embracing Agility und Shaping the Future. Die Module sind auf das Kompetenzmodell massgeschneidert und an die strategische Unternehmensausrichtung angepasst.

### BEISPIEL 2

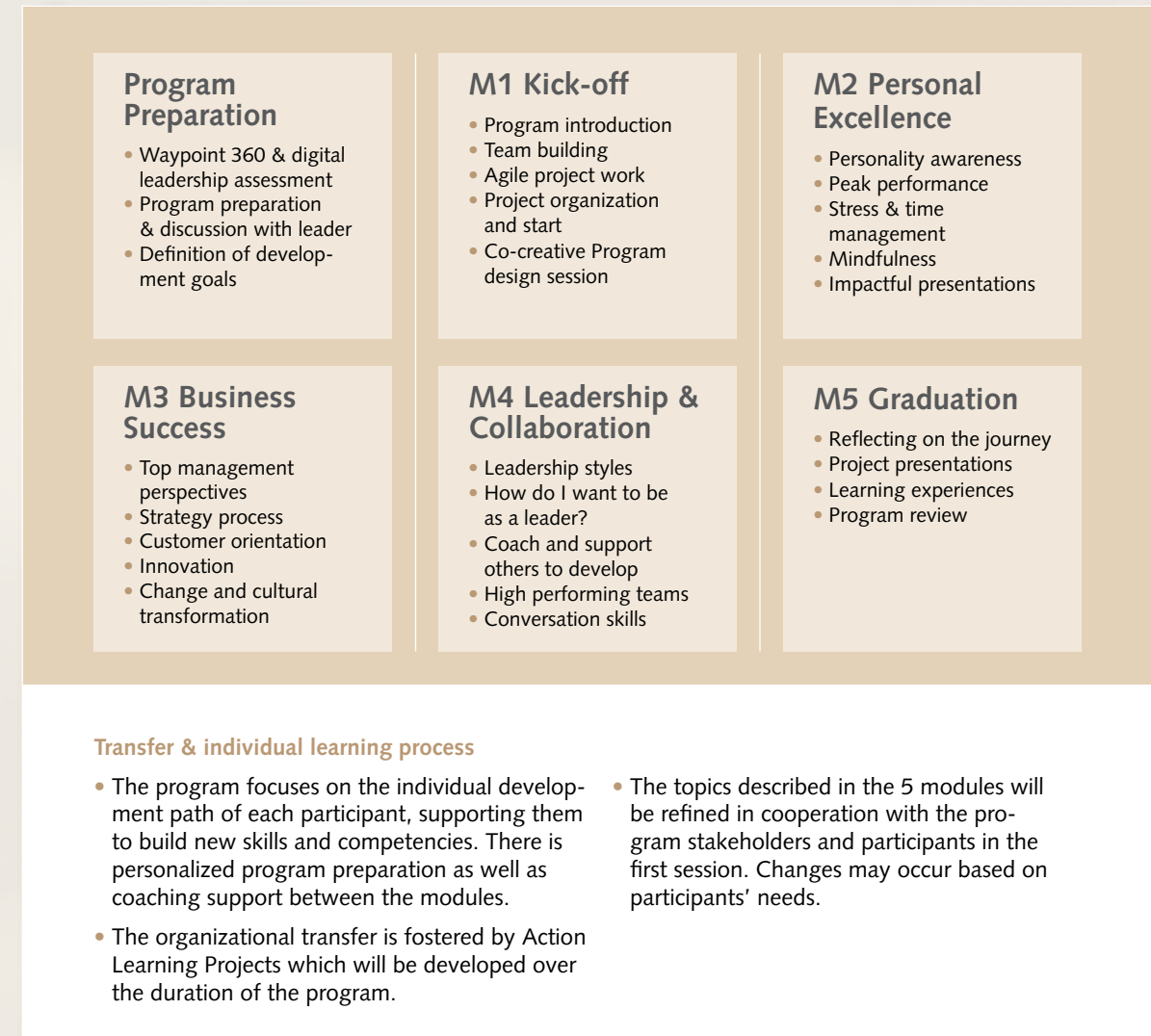
#### Nationales Führungskräfte-Entwicklungsprogramm



Das Programm wurde übergreifend für mehrere Führungsebenen konzipiert. Die Besonderheit liegt einerseits in der inhaltlichen Verzahnung über mehrere Ebenen, andererseits in der Arbeit an konkreten strategischen Fragestellungen und Projekten während des Programms. Die Arbeitsergebnisse fließen konkret in den Organisationsentwicklungsprozess ein.

### BEISPIEL 3

#### Global Talent Management Program



Das 5-modulige Programm findet auf mehreren Kontinenten statt und richtet sich an den zu entwickelnden Kompetenzen der Teilnehmenden aus. Im Fokus stehen die globale Vernetzung, die individuelle Entwicklungsförderung, Action-Learning-Projekte sowie die Möglichkeit für die Teilnehmenden, Programminhalte konkret mitzugestalten.

#### Transfer & individual learning process

- The program focuses on the individual development path of each participant, supporting them to build new skills and competencies. There is personalized program preparation as well as coaching support between the modules.
- The organizational transfer is fostered by Action Learning Projects which will be developed over the duration of the program.
- The topics described in the 5 modules will be refined in cooperation with the program stakeholders and participants in the first session. Changes may occur based on participants' needs.



# Massgeschneiderte Referenzprojekte

## BEISPIEL 4

### Leadership Discovery für das Senior Management

#### M1 Kick-off

##### Starten Sie Ihre Entdeckungsreise:

Unser erstes persönliches Zusammentreffen markiert den Beginn unserer gemeinsamen Lernreise.

- Empfang und Programmübersicht
- Führung und Veränderung: Komplexität und Dynamik
- Unsere Business-Umwelt heute
- Die «neue» Rolle von Führung
- Die zukunftsorientierte Organisation
- Transfer: Was will ich (neu) lernen und ausprobieren?

#### M2 Strategie-Umsetzung und Organisation

##### Chancen, Herausforderungen, Veränderungen:

In diesem Modul steht im Fokus, wie Sie im Spannungsfeld von Marktchancen und unternehmerischen Stärken entscheiden.

- Strategisches Management
- Purpose – Vision – Mission – Strategie
- Zielsetzungen und Schlüssel-ergebnisse
- Transformation zur modernen Organisation
- Tools und Werkzeuge für den Veränderungsprozess
- Transfer: Was will ich (neu) lernen und ausprobieren?

#### M3 Mitarbeiterführung & Führungspersönlichkeit

##### Entwicklungspotenziale:

Wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit Courage und Inspiration weiterentwickeln.

- Schlüsselkompetenzen der Führung
- Bedarfsgerechte und situative Führung
- Führung in Veränderungsprozessen
- High-Performing-Teams
- Arbeit an eigenen Führungsherausforderungen
- Transfer: Was will ich (neu) lernen und ausprobieren?

#### M4 Programmabschluss

##### Fit für die Zukunft:

Das letzte Modul ist ein Rückblick auf unsere gemeinsame Reise. Wir festigen das Erlernte und setzen es gemeinsam in die Praxis um.

- Reflexion der Lernreise für die eigene Person und die Organisation
- Praktische Anwendung der vermittelten Inhalte
- Vertiefung ausgewählter Wunschthemen
- Persönlicher Entwicklungsplan und Ausblick in die Zukunft

Unterstützung der individuellen Entwicklung | Transferaufgaben | Q&A Sessions | Coaching | Webinare zum Selbstmanagement | Persönlichkeitsprofil

Das Programm konzentriert sich auf die individuelle Entwicklung der Teilnehmenden und unterstützt sie dabei, neue Fähigkeiten und Kompetenzen aufzubauen. Der Transfer in die Organisation und die eigene Arbeitspraxis werden vor und nach den Modulen aktiv unterstützt. Neben der Vermittlung von Wissen und Methoden steht auch das aktive Netzwerken im Vordergrund.

# Gestaltung von Transferprozessen & Nachhaltigkeit

## Transfergestaltung, Blended Learning und individuelle Entwicklungsförderung



### SMARTER LEARNING

Digital-Learning-Plattform  
Lernvideos und Websessions  
Online Learning Nuggets

### Nachhaltigkeit statt Kurzsichtigkeit

Unser Augenmerk gilt dem Übertragen von neuem Wissen in neue Handlungsfähigkeit. Dies fördern wir, indem wir Lernprozesse nachhaltig gestalten. Daher widmen wir eine besondere Aufmerksamkeit dem Transferprozess, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird.

### Beispiele für Transferprozesse

- Definition und Initiierung von begleitenden Business-Projekten
- Bildung von Peer Groups, Alumni-Treffen, Follow-up-Veranstaltungen
- Betreute Transferaufgaben vor oder nach dem Training

### Medienvielfalt statt Nullachtfünfzehn-Kost: Blended Learning & Methodenmix

Selbststudium oder Teamarbeit? Persönlich, gedruckt oder digital? Beim Entwickeln jedes Corporate Program verwenden wir grosse Sorgfalt darauf, das «Was» und das «Wie» kreativ zu verbinden. Beispiele dafür sind:

- Virtual work spaces, Lernplattformen und moderierte Websessions
- Einsatz von Learning Nuggets wie themenverwandten Podcasts, Videos oder impulsgebenden Publikationen vor und zwischen Lehrmodulen
- Zeitgemässer Einsatz von Qualifizierungsformaten, wie z.B. Action Learning Expeditions, Design Thinking Formate, Innovation Journeys, Barcamp-Moderationen

### Individuelle Förderung statt Patentrezepte

Jeder Mensch ist einzigartig und benötigt demnach eine unterschiedliche Förderung, um seine persönliche Höchstleistung zu erreichen. Daher setzen wir auf eine individuelle Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung, durch:

- Individuelle Entwicklungsziele und Entwicklungspläne
- Einbindung von Vorgesetzten und Integration in Zielvereinbarungen
- Individuelles Coaching oder Teilnahme an Open Programs
- Einsatz berufsbezogener Persönlichkeitsinventare (u.a. Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP), Insights Discovery®, Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI), Clifton StrengthsFinder (CSF)
- Mentoring-Programme

### Qualitätssicherung – Ihr Return on Education

St.Gallen steht für Qualität – und demnach hat die kontinuierliche Qualitätssicherung unserer Programme für uns oberste Priorität. Ob Seminarevaluationen, Feedbackschleifen oder die Integration von Tools zur Bewertung der erworbenen Kompetenzen und Verhaltensänderungen: Gemeinsam stellen wir den Erfolg Ihres Programms dauerhaft sicher.





## CORPORATE CONFERENCES

# Der Organisation Zukunftsdrall geben.

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmenden richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.

[www.mssg.ch/corporate\\_conferences](http://www.mssg.ch/corporate_conferences)



### Formate und Themen

Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien, Konferenzen & Tagungen, Special Occasions, Special Locations, Keynote Speeches und Impulsvorträge



## Corporate Conferences, Keynotes & Impulse

### Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien und Konferenzen

Suchen Sie für Ihr nächstes Grossgruppen-Event, Ihren Führungskräfte-Kick-off oder Kundenanlass eine kompetente Begleitung? Wir unterstützen Sie dabei, auch grosse Personengruppen gleichzeitig einzubeziehen, zu aktivieren und als kollektive Wissensgeber zu nutzen. Ob für 10 oder 10'000 Mitarbeitende – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

### Interaktive Konferenzformate, Dialog und digitale Vernetzung

Neues Wissen und Ideen entstehen, wenn Menschen gemeinsam an relevanten Fragestellungen der Zukunft arbeiten. Durch unsere technologiegestützten Tools und interaktiven Konferenzformate werden Dialog, kollektives Feedback, Wissensgenerierung und Einbezug verschiedener Teilnehmerperspektiven in Echtzeit zur Realität.

### Keynote Speeches

Ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt. Gewinnen Sie in minimaler Zeit ein Maximum an Impulsen. Ob Anreicherung für einen Workshop, ein Trendreferat für Ihr Kundenevent, ein Dinner Speech oder ein Themenbeitrag an einer Fachkonferenz: Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Keynote Speeches ein nachhaltiges Highlight und wirken ebenso informierend wie aktivierend.

### St.Galler Impulstage als Corporate Program

Reichern Sie bestehende Kompetenzen mit neuem Wissen an. Unsere Impulsprogramme sind themenspezifische Kurzevents, bei denen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näherbringen und helfen, neue Perspektiven wahrzunehmen. Kombinieren Sie dabei das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme für Ihr Unternehmen.

### Special Occasions und Locations

Sie möchten für besondere Events die ruhige Atmosphäre eines Klosters nutzen, Ihre Führungscrew an Deck eines Segelschiffs gemeinsame Erfolge erleben lassen oder ein Outdoor-Training in den Schweizer Alpen durchführen? Oder mit konventionellen Wegen brechen und Ihren Gedanken im Innovation Lab freien Lauf lassen? Den Wissenstransfer mit einer Learning Journey in eine pulsierende Metropole verbinden? Wir finden die passende Location für Ihren Anlass.





## KEYNOTES & IMPULSE

# Ihre Botschaften gezielt ins Rollen bringen.

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.

[www.mssg.ch/corporate\\_impulse](http://www.mssg.ch/corporate_impulse)



### Formate und Themen

Keynote Speeches, Impulsvorträge, interaktive Workshops und Impulstage



## Beispiele für Trend- und Management-Impulse

St.Galler Know-how in Kompaktform  
Beispiele für Trend- und Management-Impulse

### Beispiele für Transformations-Impulse

#### New Work

Die Arbeitswelt der Zukunft

#### Digital Leadership

Führen im digitalen Wandel

#### Lean Startup

Lernen von Innovatoren und Unternehmensgründern

#### Networking in digitalen Zeiten

Netzwerke und Kontakte schaffen und nutzen

#### Soziale Innovation

Ecosysteme für neue Businessmodelle

#### Digitale Gegentrends

Trends und Gegentrends der Digitalisierung

### Beispiele für Management & Innovations-Impulse

#### Wirtschaft eins, zwei, drei, vier, null?

Bereit zur Business Transformation?

#### Design Thinking

Innovationsmethoden für die Zukunft

#### Querdenker-Session

Bestehende Denkmuster aufrütteln, Scheuklappen ablegen und ausgetretene Pfade verlassen

#### Agilität & Dynamik

Durch agile Methoden Innovation befeuern

#### Die Organisation im Wandel

Holacracy und Co.

#### Zukunftskultur

Culture, Leadership, Digitalization

#### Innovation Journey

Ihr Business im Spiegel von Trends, Innovationen und neuen Spielregeln

#### Vernetztes Denken

Erfolgreicher Umgang mit Komplexität

### St.Galler Know-how in Kompaktform – Beispiele für Leadership-Impulse

#### Die Wirksame Führungskraft

Leadership & Management

#### Mindful Leadership

Achtsamkeit und Führung

#### Resilienz

Persönliche und unternehmerische Widerstandskraft als Schlüssel zur Leadership

#### Blue Ocean Leadership

Bereits heute den Führungsfokus von morgen und übermorgen konzipieren

#### Der Spirit der Harmonie

Orchesterdirektion und Management

#### Elevator Pitch

Die grosse Kunst der kurzen Form – Überzeugen in Sekunden

#### Storytelling

Mit Geschichten überzeugen

#### Lead Positive!

Wie wird «Positive Leadership» zur gelebten Wirklichkeit?

#### Leading Leaders

Führungskultur in neuen Konstellationen

#### Lead like a pilot

Als Führungskraft von Piloten lernen

### RICHTPREISE

Der Richtpreis versteht sich für eine firmeninterne Durchführung von 60–120 Minuten. Die Preise sind abhängig vom ausgewählten Keynote Speaker und dem Wunschthema.

#### St.Galler Keynote Speech

von CHF 3'700 | EUR 3'500  
bis CHF 5'700 | EUR 5'500

Dauer und Schwerpunkte der Keynote Speech können individuell angepasst werden. Sie wird in deutscher und englischer Sprache angeboten.



## PERSONAL COACHING & EXECUTIVE SPARRING

# Menschen stärken.

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung von Führungskräften oder ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.

[www.mssg.ch/corporate\\_coaching](http://www.mssg.ch/corporate_coaching)



### Formate und Themen

Personal Coaching, Executive Sparring,  
Transfercoaching, Teamcoaching



### Personal Coaching

Entdecken Sie die Kraft einer persönlichen Führungsbetreuung. Erfolgreiche Leadership setzt die Fähigkeit voraus, sich und die eigene Führungssituation präzise zu reflektieren und gezielt zu verändern. Die Personal Coaches der Management School St.Gallen stehen Ihnen dabei zur Seite, auch und gerade in Phasen von Neuorientierung und hoher Belastung.

Unser Coaching ist darauf ausgerichtet, Ihre bestehenden Kompetenzen zu stärken sowie das Repertoire an Führungswerkzeugen und Verhaltensweisen zu erweitern. Die praktische Arbeit an echten Situationen aus dem eigenen Alltag prägt den gesamten Prozess. Inhalte und Ablauf des Coachings richten sich dabei nach Ihren individuellen Zielen und Voraussetzungen.

### Executive Sparring

Ob strategische Fragen, Projektsteuerung oder Mitarbeiterführung – als Unternehmensentscheider sind Sie oft auf sich gestellt. Kritische Stimmen fehlen, und die Meinungsvielfalt im eigenen Unternehmen ist zumindest eingeschränkt. Gerade Spitzenkräfte benötigen daher eine Vertrauensperson im Hintergrund, die ihnen hilft, ihr Leistungspotenzial auszuschöpfen. Als Sparringspartner bietet die Management School St.Gallen Ihnen ganz persönliche Unterstützung bei der Bewältigung Ihrer anspruchsvollen Führungs- und Managementaufgaben – auf Augenhöhe, wertschätzend und absolut vertraulich.

Unsere international erfahrenen Management-Coaches bieten Ihnen einen neutralen Blick von aussen und hinterfragen kritisch. Wir schaffen mit Ihnen einen geschützten Raum abseits vom Geschäftsalltag, in dem Sie reflektieren, sich ausprobieren und zur Ruhe kommen können. Gemeinsam entwickeln wir Szenarien, evaluieren die Auswirkungen einer möglichen Optionenwahl und erarbeiten Lösungsansätze für Ihre individuellen Fragestellungen. Damit Sie klare und gefestigte Entscheidungen treffen.

### Transfercoaching nach einer Qualifizierungsmassnahme

Erhöhen Sie Ihren Lernerfolg durch eine individuelle Begleitung über den Seminarbesuch hinaus. Unsere Coaches unterstützen Sie erfolgreich bei der Umsetzung des Erlernten in die Praxis.

### Der St.Galler Coachingprozess

In einem Vorgespräch besprechen wir Ihre Ziele und Wünsche und wählen den für Ihre Bedürfnisse passenden Coach aus. Im zweiten Schritt erfolgt ein virtuelles oder persönliches Kennenlernen. In Zusammenarbeit mit dem Coach legen Sie im Anschluss gemeinsam Ziele, Umfang, Dauer, Strategie und Vorgehensweisen fest. Während der Coachingphase werden Ihnen ausgewählte Werkzeuge, Methoden und Know-how vermittelt, und Sie werden bei deren Anwendung aktiv begleitet und unterstützt. Im stetigen Dialog mit dem Coach überprüfen und reflektieren Sie die Ergebnisse – damit eine optimale persönliche und berufliche Entwicklung gewährleistet ist.

### RICHTPREISE

#### Personal Coaching & Executive Sparring

Als Sparringspartner bieten wir Ihnen ganz persönliche Unterstützung durch einen erfahrenen Management-Coach. Buchen Sie Ihr individuelles Coaching oder Executive Sparring.

#### Personal Coaching

Preis pro Stunde für Führungskräfte  
CHF 360 | EUR 350

#### Executive Sparring

Preis pro Stunde für Unternehmensentscheider  
CHF 460 | EUR 450



CORPORATE PROGRAMS

# Die Leichtigkeit des Lernens.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

ST.GALLEN